



Op på ølkassen: Masterclass i lederkommunikation én-til-mange

Op på ølkassen: Masterclass i lederkommunikation én-til-mange

Kommunikér, så dit budskab bliver hørt, husket og handlet på

Som leder i staten står du ofte i situationer, hvor du skal samle og motivere medarbejdere, interessenter og samarbejdspartnere – i møder eller præsentationer, hvor du sætter retning og skaber mening.

Evnen til at formidle klart, troværdigt og med nærvær er en kernekompetence for statslige ledere. Det er gennem din kommunikation, at du skaber følgeskab, formidler strategi og inspirerer til handling – også i situationer, hvor budskaberne er svære eller omgivelserne forandrer sig hurtigt.

Denne masterclass er udviklet til ledere i staten, der ønsker at løfte sin kommunikative gennemslagskraft og mestre kunsten at tale én-til-mange – med en fremtoning, der både er fagligt stærk, personligt nærværende og engagerende.

Forløbet bygger på forskningsbaseret viden om kropssprog, stemme og ledelse gennem fortællinger. På forløbet får du praksisnær træning med feedback i et fortroligt og professionelt rum. Du arbejder aktivt med din fremtoning og får værktøjer til at styrke formidling, troværdighed og effekt i din kommunikation.

Hvad får du ud af masterclassen?

Forløbet er for dig, der ønsker at styrke din evne til at kommunikere klart og engagerende – og som vil kunne håndtere både de opløftende og de svære budskaber med autenticitet og gennemslagskraft.

På forløbet får du:

- **Viden og metoder til effektiv én-til-mange-kommunikation** – herunder teknikker til kropssprog, stemmebrug og fortællingens kraft.
- **Praktisk træning og personlig feedback** – du arbejder konkret med egne præsentationer og får individuel sparring på din kommunikationsstil.
- **Redskaber til at kommunikere de svære budskaber og lede den svære dialog** – du lærer at bevare ro, troværdighed og retning, når du møder modstand, og at styre plenumdialoger, der kræver både empati og at sætte en ledelsesretning.
- **Erfaringsudveksling og refleksion** – i et professionelt netværk med andre ledere, der står med tilsvarende formidlingsopgaver og udfordringer.

Op på ølkassen: Masterclass i lederkommunikation én-til-mange

Masterclassens elementer

Masterclassen består af et virtuelt kick-off, to intensive dage med træning og feedback samt et selv-drevet forankringsprogram, der understøtter overførsel til praksis. Masterclassens øvelser tager udgangspunkt i dine medbragte cases.

- **Tema 1: Den engagerende åbning.** Fang dit publikum fra første minut og skab retning og energi.
- **Tema 2: Kropssprog og stemme.** Brug din fremtoning bevidst, så du fremstår tydelig, troværdig og nærværende.
- **Tema 3: Målrettet og modtagerorienteret kommunikation.** Tilpas dit budskab til kontekst og modtager, så du skaber relevans og forbindelse.
- **Tema 4: Kommunikation af svære budskaber.** Formidl forandringer og modstandsfyldte beskeder med ro og ledelsesmæssigt overskud.
- **Tema 5: Ledelse af dialogen.** Styr og fasthold en konstruktiv samtale i plenum, også når emnet er vanskeligt.

Målgruppen

Masterclassen er målrettet **kontorchefer, teamledere og øvrige ledere med personaleansvar i staten.**

For at skabe tid til personlig feedback er der kun 12 deltagere på hvert hold.

Det praktiske

Datoer

- Hold 1: 15. april og 6. maj 2026. Kick off: 8. april.
- Hold 2: 27. oktober og 17. november 2026. Kick off: 20. oktober

Tidsforbrug og sted

Det samlede tidsforbrug er ca. 3 dage inkl. forberedelse og efterarbejde.

Masterclassen afholdes på Scandic Falkoner, Falkoner Alle 9, 2000 Frederiksberg.

Underviser

Lene Kobbernagel, senior kommunikationstræner. Lene er uddannet dramaturg, og har de sidste 15 år trænet ledere i at kommunikere effektivt og engagerende.

Pris

8900 kr., som faktureres efter gennemført forløb.